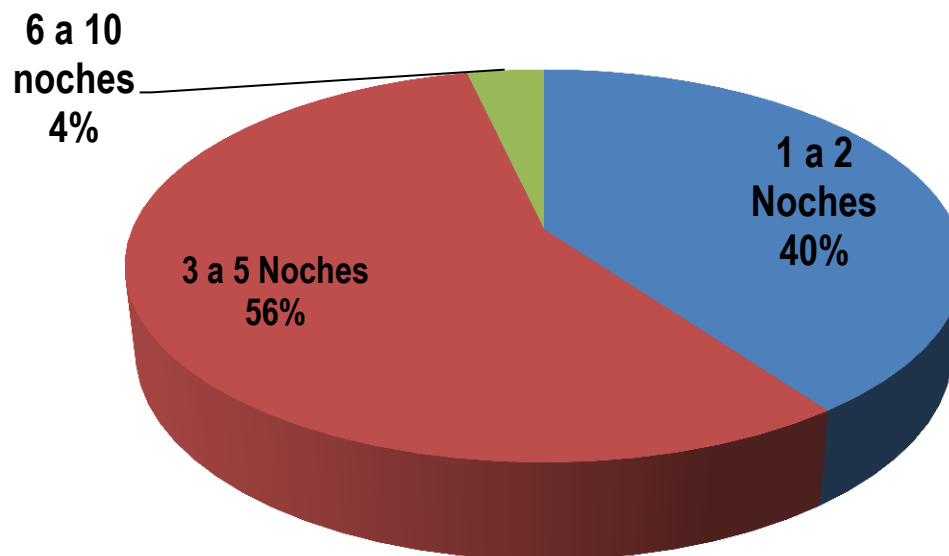
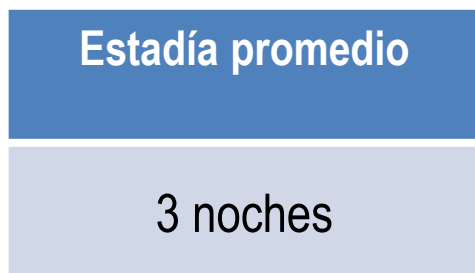


Indicadores de sustentabilidad

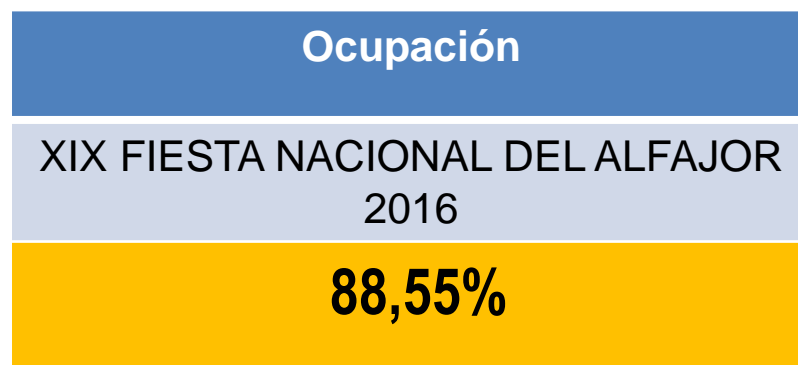


Indicadores turísticos
XIX Fiesta Nacional del Alfajor
Desde 8/10 al 10/10 de 2016



En el evento se tomo una muestra de 133 personas en vía pública y establecimientos, consultándole la cantidad de noches de estadía en La Falda. Los principales porcentajes se dieron en la opción de **3 a 5 noches**, representando el **56 %**, seguido por la opción de **1 a 2 noches** con el **40 %**. El promedio de estadía resultó de 3 noches.

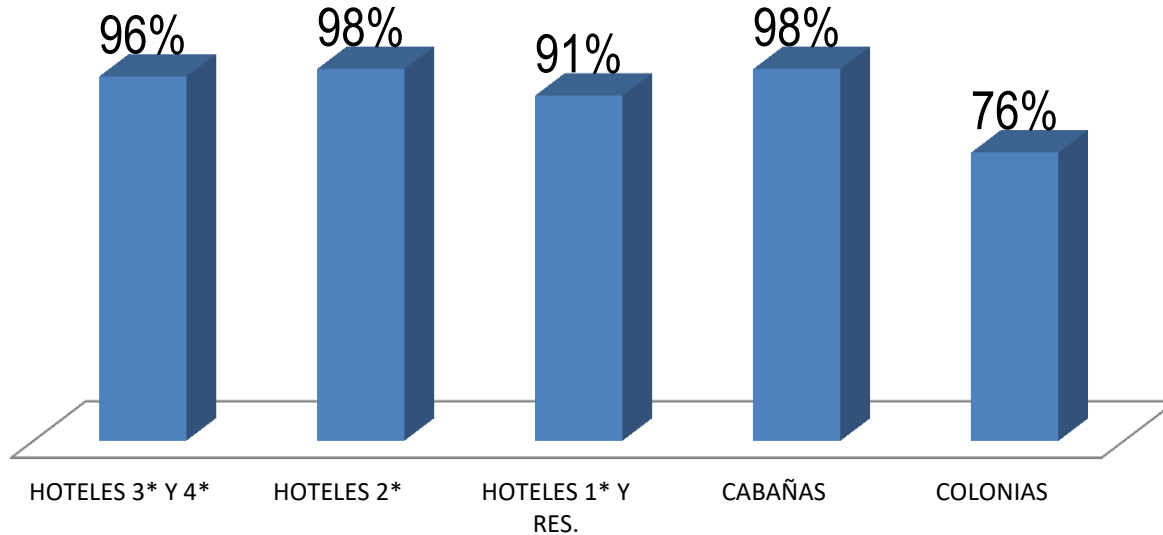
Factor de ocupación del alojamiento.



Fuente: Secretaria de Turismo de La Falda

La ocupación general se obtuvo mediante el sistema de plazas ocupadas sobre plazas totales Operativas, 5584 plazas, que corresponden a las modalidades de alojamiento segmentadas en hoteles, cabañas y colonias. No se consideraron las casas, ni la modalidad camping.

Factor de ocupación del alojamiento. DESGLOSE POR CLASE Y CATEGORIA



Porcentajes totales :		Plazas Totales	Plazas totales Operativas	Plazas Ocupadas
HOTELES 4 Y 3*	96 %	389	389	373
HOTELES 2*	98 %	1406	1359	1331
HOTELES 1* Y RES.	91 %	1695	1285	1169
CABAÑAS	98 %	710	632	618
COLONIAS	76 %	2623	1919	1454
PLAZAS		6823	5584	4945
				88,55%

GASTO TURÍSTICO PER CÁPITA

VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Descripción.

Representa el consumo de los turistas. Este dato expresa el gasto por persona por día y en que se divide el mismo: alojamiento, movilidad, alimentación y otros.

Pertinencia y relación del indicador con objetivos de la política, norma o metas del desarrollo sostenible/relevancia para la toma de decisiones.

Los índices tradicionales de medición del turismo se relacionan con la ocupación. El gasto por persona del turista permite además, conocer la eficiencia de esa ocupación y comparar en las diferentes estaciones del año, así como con otros destinos, la distribución y el total del gasto.

El indicador se vincula directamente con el movimiento económico del turismo local. El conocimiento del gasto total permite conocer o confirmar si el perfil de la demanda que recibe el destino coincide con el anhelado desde el punto de vista de la segmentación que ha proyectado el área encargada de esta tarea.

Alcance

Este indicador brindará la posibilidad de conocer la distribución del gasto y el gasto total por persona por día en el destino y el valor de la producción turística diario y por temporada en pesos.

Gasto turístico. Fiesta Nacional del Alfajor 2016



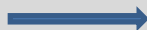
ALOJAMIENTO	410.03
TRASLADOS	132.82
GASTRONOMIA	62.70
GASTOS EXTRAS	168.79
STAND	47.94
TOTAL	822.29

Durante el desarrollo del evento, la Secretaria de Turismo de La Falda realizó encuestas a los turistas alojados para determinar el gasto turístico en la localidad. La muestra realizada a 133 personas alojadas en diferentes establecimientos hoteleros y para-hoteleros de distintas clases y categorías (No incluye Camping), arrojó un gasto promedio de **\$ 822.29 x Persona x Día**, siendo el principal porcentaje del gasto en alojamiento, representando un 50 % del gasto total.



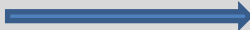
valor de la producción turística. Modalidad Alojamiento...

Valor de la producción turística basado en estimaciones. **Fiesta Nacional del Alfajor 2016..**

\$ 822,29 valor del gasto total  100 % del gasto total

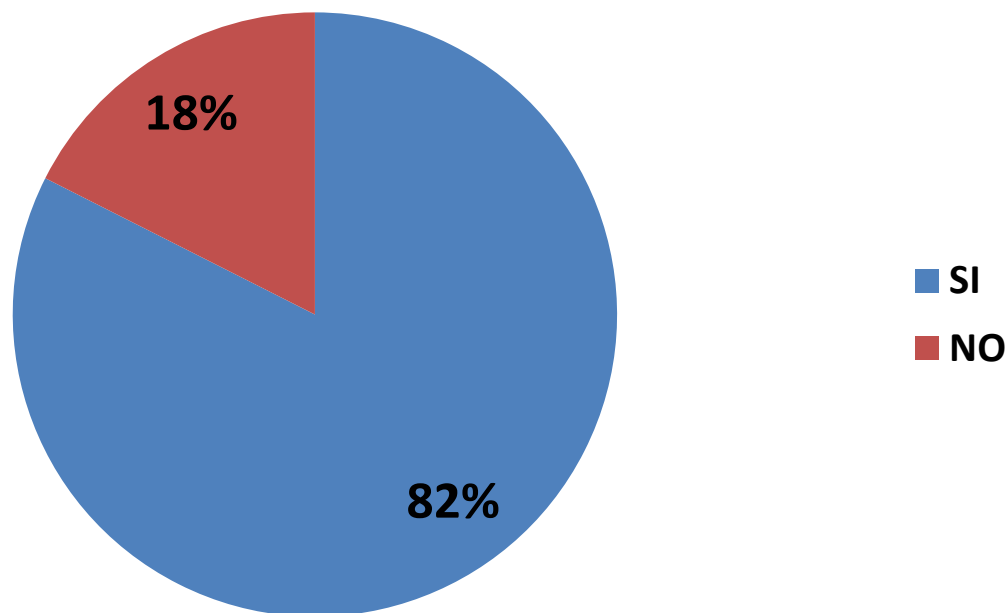
\$ 410,03 valor promedio en alojamiento por persona  49,87 % del gasto total

Teniendo en cuenta el valor del gasto total por persona se puede obtener el ingreso económico que es capaz de generar La Falda en un día de evento. Si este valor, además se lo cruza, con el porcentaje de ocupación, se puede estimar el valor de la producción de la actividad turística por día, pudiendo estimar también los ingresos producidos por el evento y el movimiento de dinero que genero en la localidad.

1 día al 100% (5584 plazas)		\$ 4.591.667,30
1 día al 88,55 %		\$ 4.066.224,00
3 días al 88,55%		\$ 12.198.672,00

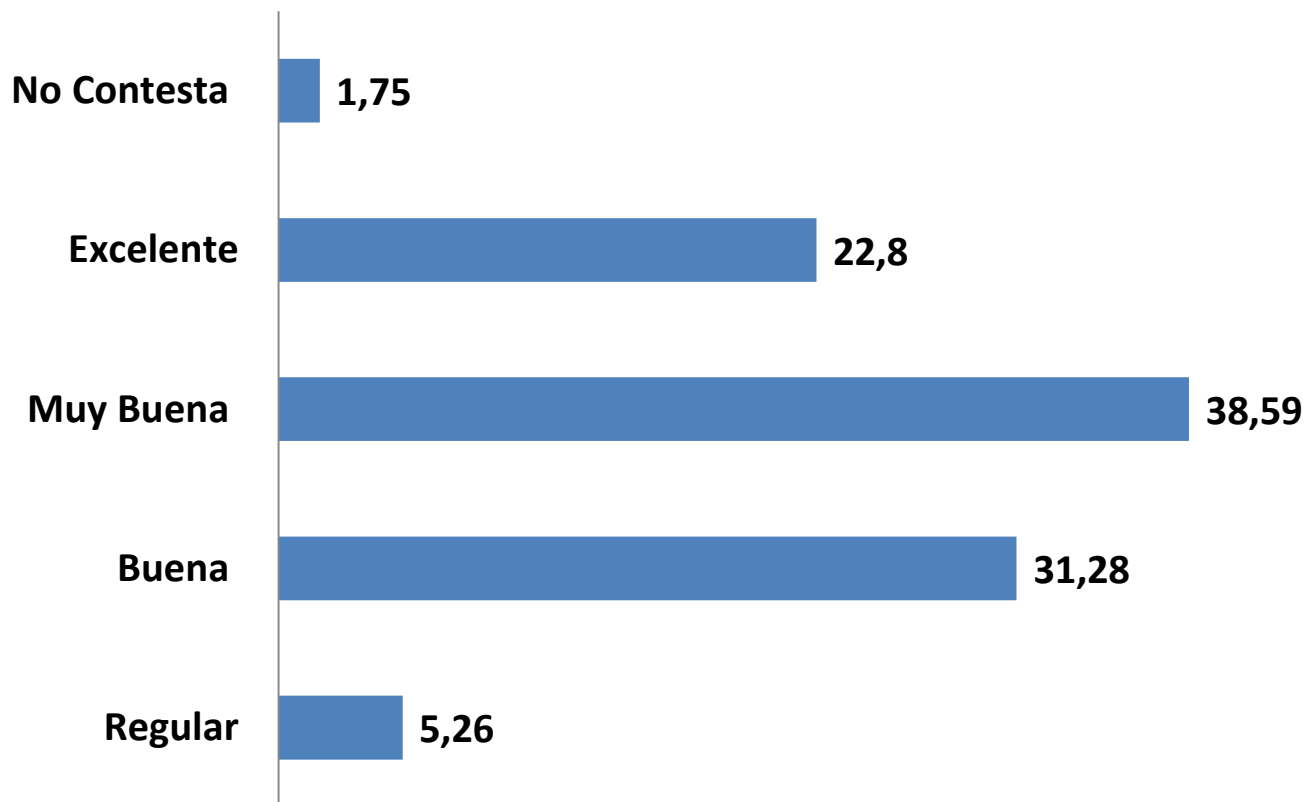
**Encuesta de Satisfacción del Turista
XIX Fiesta Nacional del Alfajor**

¿Es la primera vez que viene a la Fiesta ?

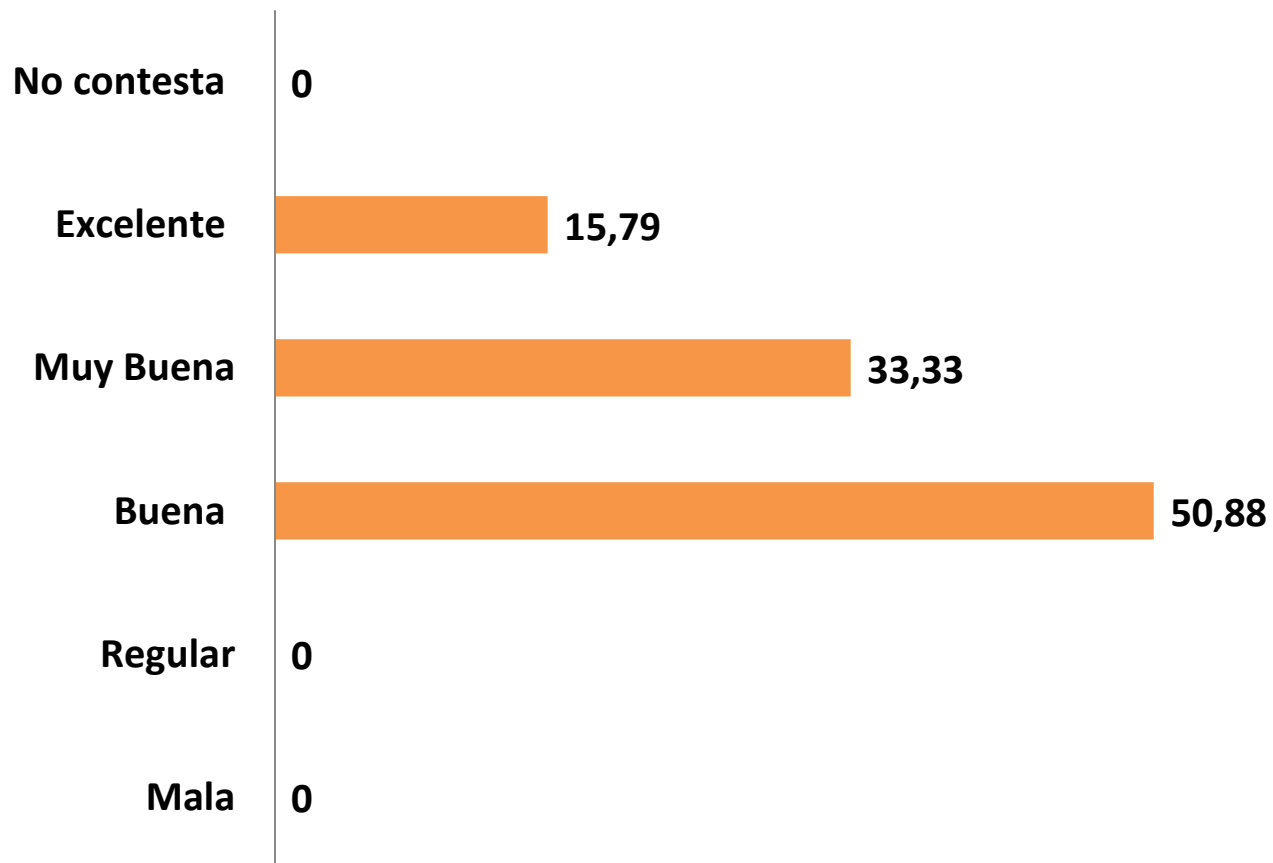


La información fue recogida mediante encuestas realizadas en la vía pública al turista/excursionista. Sobre un total de 57 encuestados.

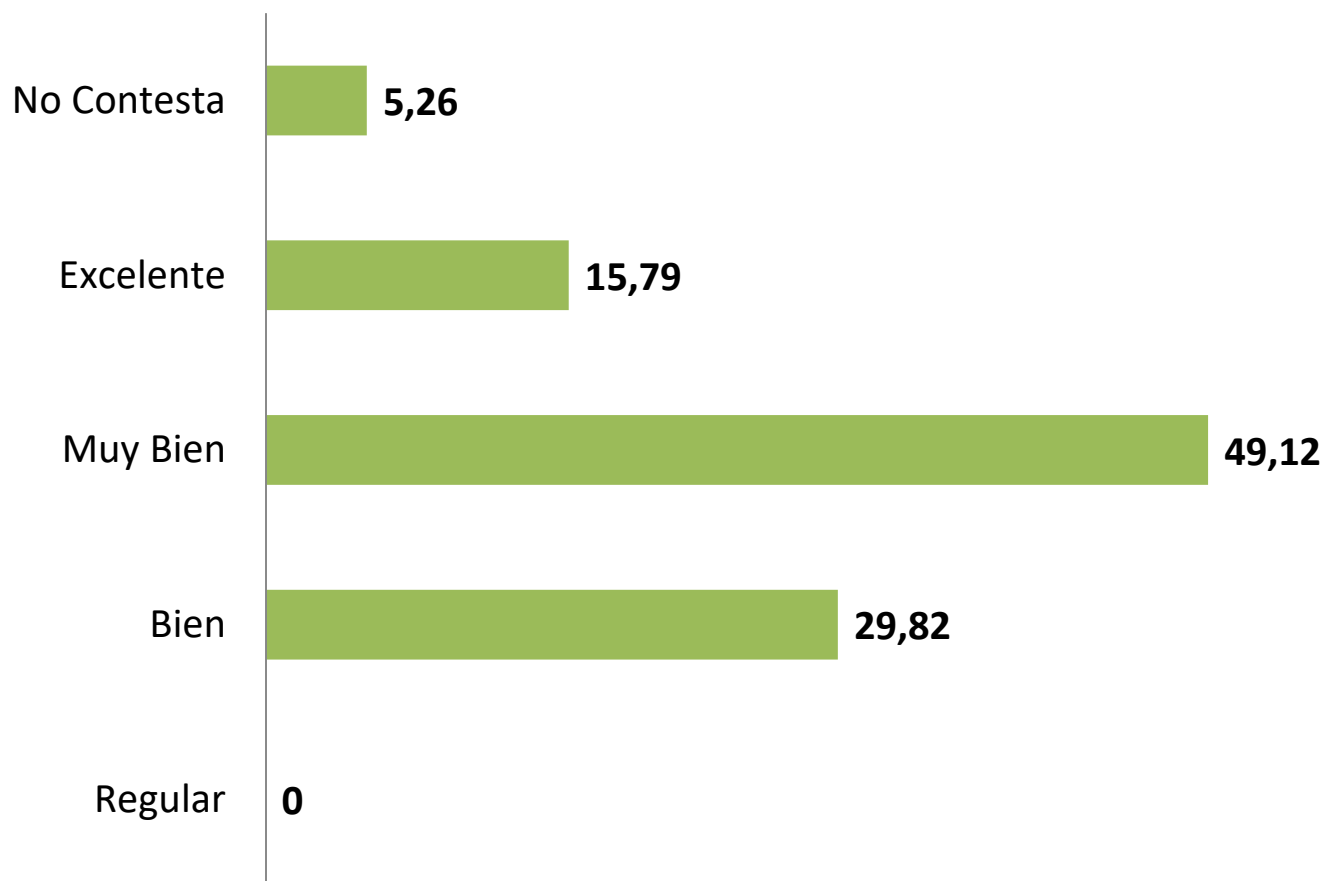
¿Como ve a la ciudad en general?



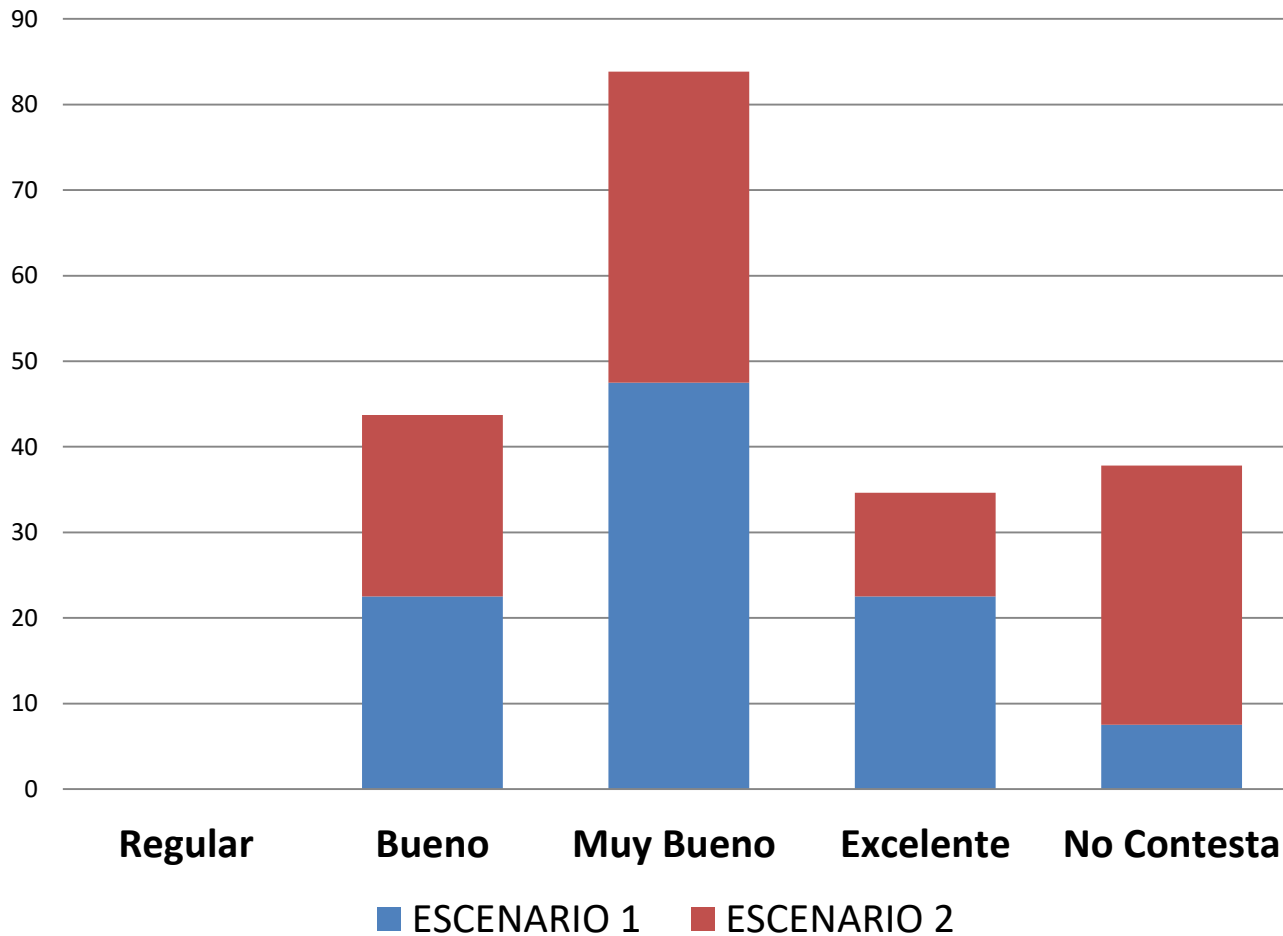
¿Como evalúa la organización de la Fiesta en general?



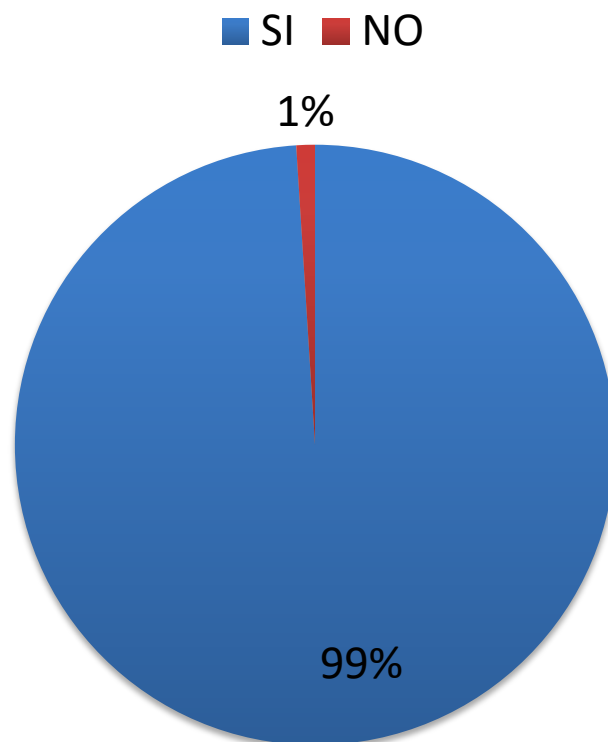
¿Como fue atendido por el personal de información turística?



¿Que apreciación tiene de los espectáculos gratuitos en cada escenario?



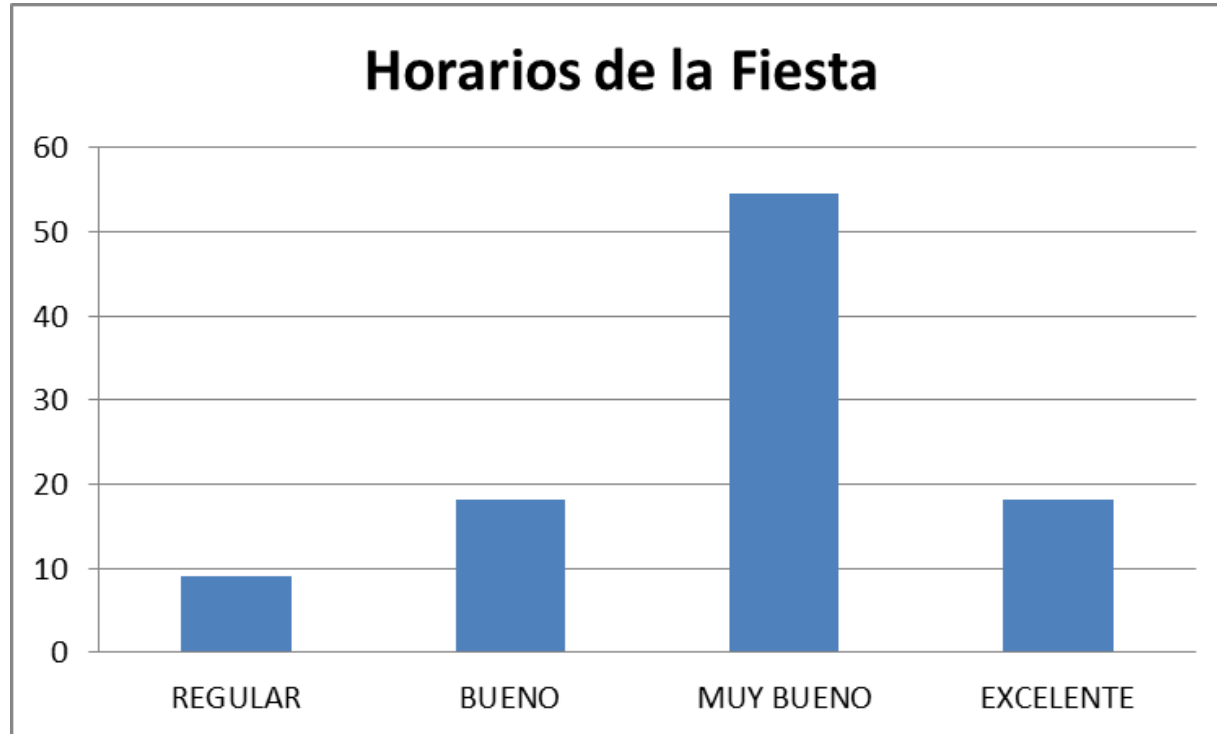
¿Volveria a la Fiesta del Alfajor?



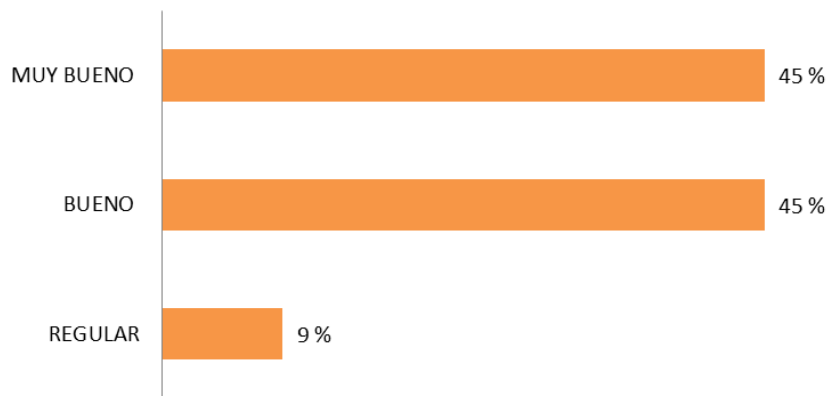
**Encuesta de Satisfacción Expositores
XIX Fiesta Nacional del Alfajor**



La información se obtuvo mediante encuestas realizadas a todos los expositores que participaron en los stands de la Fiesta, sobre un total de 52 expositores.



Espectáculos en General



Actividades

